采购需求

本章内容说明：

1.采购需求中设置“★”的内容代表实质性响应指标，不满足将视为无效投标；

2.投标人须在投标文件中对商务、技术条款进行响应描述或偏离说明。

包号	项目包名称	结算单价	数量	预算金额
1	2027 年职工生日券采购	500 元/份	900 份	45 万元
2	2027 年职工电影券采购	300 元/份	900 份	27 万元
注：一人各一份，预计采购数量 900 份，具体数量以实际结算数量为准，结算上限不超过各项包预算金额。				

第一包：2027 年职工生日券采购

一、采购清单明细表

序号	产品名称	采购数量	单价限价	合计限价
1	职工生日券	900 份	500 元/份	450000 元
注： ★1.职工生日券价值与形式：投标人所提供的生日券单张面值（储值）应不低于人民币 500 元（含 500 元），生日券采用实物卡形式。 2、使用范围与便捷性： （1）兑换范围广泛：生日券须支持多种品牌、多品类商品（生日蛋糕及相关配套食品等）或服务的兑换。 （2）门店覆盖充足：投标人提供的生日券兑换合作门店覆盖范围广，数量充足，确保职工兑换便利。 （3）使用流程便捷：职工可通过投标人提供的线上平台（网页/APP）或线				

下渠道便捷下单兑换相应商品，以线上平台（网页/APP）为主。 （4）免费配送：兑换商品须提供免费配送到家服务。 （5）兑换模式：线上平台（网页/APP）或线下渠道所有展示商品可实现随心兑或随意兑，生日蛋糕品牌为仟吉、元祖、皇冠、好利来、幸福西饼等其中一种或多种品牌或同档次品牌。 3、职工人员预计900人，具体实际使用人数以采购人指定数量为准。

二、技术要求

序号	内容
1	产品必须新鲜、卫生、安全，各项指标须符合国家及行业标准，符合食品安全标准，并在食品保质期内。如果发生食品安全责任事件，一切后果由投标人承担。
2	满足食品安全国家标准。如发现供应以下情况，应接受退货并及时更换符合要求的货物，并承担由此造成的经济责任和法律责任： （1）腐败变质、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的； （2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的； （3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的； （4）未经检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的； （5）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的； （6）超过质保期限的。
3	投标人必须保证供货质量、卫生指标及理化指标符合食品安全卫生要求。若因投标人产品质量问题导致食源性疾病、食物中毒等问题而引起投诉或因产品质量问题换货而延误，给采购人带来不利影响的，由投标人承担由此造成的一切后果，情节严重者，采购人有权解除合同并追究相关责任。
4	**★投标人须承诺提供合作的食品类生产商均具备食品经营许可证或食品生产许可证，确保食品安全、可追溯。（提供承诺函，格式自拟）**
5	生日蛋糕及相关配套食品等相关配套产品在供货、存储方面需满足国家相关标准，能够安全使用。

6	投标人承诺接到采购人遗失生日券挂失通知后冻结生日券资金，1 小时内补券解决问题。
7	投标人承诺提供的生日券缺损、空白、不能正常使用等，能够无条件予以更换。

三、报价及结算要求

序号	内容
1	**★本项目采取折扣率报价。即：投标人应在满足招标文件各项要求的前提下报出生日券面值并计算折扣率（折扣率保留百分比小数点后两位，四舍五入），计算方式为：折扣率=固定结算单价/生日券面值。（例：投标人所投生日券面值为 600 元，报价折扣率为 500/600=83.33%）**
2	结算要求：最终结算价格=500 元/份×实际数量，据实结算。
3	投标人的报价为包含完成本项目的全部费用（不限于产品费、人员费、管理费、配送费、税费、风险及其他相关费用等全部费用）；投标人应充分考虑市场的价格因素，对报价的准确性负责，任何漏报错报等风险均由投标人承担。

四、商务要求

序号	内容
1	**★交货期：合同签订之日起一年，合同期内，自采购人提出书面订货要求之日起 7 日内完成相应交付物的交付。在合同期内，按采购人提供的名单分 4 次送达，即每季度送一次。**
2	**★质保期：按国家食品卫生安全和产品“三包”规定标准执行，剩余保质期不少于三分之二。**
3	**★职工生日券有效期：生日券自合同签订之日起计算，有效期不得少于 2 年。有效期须同时覆盖线上及线下兑换渠道两种类型。**
4	投标人不得将本项目进行转包。
5	付款方式：本项目实行据实结算。采购人将根据每季度实际成功发放的生日券数量乘以 500 元/人进行合同总价款的核算及支付结算。送货方

	式按采购人提供的名单分 4 次送达，即每季度送一次，每季度据实结算。采购人向投标人支付相应费用前投标人需向采购人提供付款申请及证明符合付款条件的相关资料和相应金额的合法增值税普通发票。
6	职工生日券有效期内，如出现大面积或持续无法兑换的情况，采购人有权终止合同，因此给采购人带来的经济损失和法律责任均由中标人承担。兑换有效期内配置不少于 12 小时日间服务专线，提供 7×12 小时电话服务，响应时间不超过 0.5 小时。

五、视频要求

序号	内容
1	本项目需要进行兑换券视频演示，投标人需提供完整的兑换券兑换演示视频，视频格式为 MP4，演示时常最长不超过 10 分钟。
2	视频演示须画面清晰，并完整的呈现出平台兑换功能及兑换流程。
3	投标人提供的视频演示内容必须真实有效，且与投标兑换券保持一致，如中标后发现实际兑换内容与演示内容不一致的，采购人有权取消合同并追究相关责任。
4	视频演示文件储存介质为 U 盘，投标时随投标文件一起密封递交，投标人对视频文件及储存介质负责，如评标时经评标委员会一致确认视频文件无法正常播放或损坏，或 U 盘无法读取，投标人自行承担相关风险。

六、评审要求

序号	评审点	评审要求
1	类似业绩	自 2023 年 1 月 1 日起承接过类似业绩
2	用户评价	上述类似业绩获得过业主方好评的
3	生日券有效期延长	投标人提供生日券有效期延长承诺
4	遗失补救措施	投标人提供遗失补救措施承诺
5	质量与食品安全保障	提供详细的质量与食品安全保障方案
6	视频演示	提供完整清晰的视频演示文件
7	总体服务方案	提供详细的总体服务方案

8	配送方案	提供详细的配送方案
9	兑换方案	提供详细的兑换方案
10	售后服务	提供详细的售后服务
11	管理制度	提供详细的管理制度
以上内容作为评分项要求，非实质性响应要求。		

第二包：2027 年职工电影券采购

一、采购清单明细表

序号	产品名称	采购数量	单价限价（元）	合计限价（元）
1	职工电影券	900 份	300 元/份	270000 元

注：

★1.职工电影券价值与形式：投标人所提供的职工电影兑换券单张面值（储值）应不低于人民币 300 元（含 300 元）；职工电影券采用电子券或实物券形式。

2、使用范围与便捷性：

（1）兑换范围：电影兑换券须确保职工持券可在影院柜台直接兑换指定场次或相关范围的电影票（具体可兑换影片范围由投标人明确说明）。

（2）门店覆盖充足：电影兑换券在武汉市内的有效使用范围（影院柜台兑换）必须覆盖不少于 80 家（含 80 家）主流电影院。投标人需在投标文件中提供最新的、覆盖武汉市主要行政区域的合作影院详细名录及地址，并承诺在服务期内维持或拓展此覆盖范围。

（3）使用流程便捷：电影兑换券须支持线上（官方小程序/APP/合作平台）或线下（影院柜台）两种便捷兑换渠道。职工持电影兑换券兑换电影票时，无论选择线上或线下方式，均无需支付任何差价（即兑换券面值须覆盖常规场次电影票价）。

3、职工人员预计 900 人，具体实际使用人数以采购人指定数量为准。

二、技术要求

序号	内容
1	投标人必须设立专属、高效的客服通道（如电话热线、在线客服等），专门服务于本项目采购的电影券用户。
2	职工在使用电影兑换券兑换过程中遇到任何问题（如无法兑换、系统故障、影院不认等），联系客服后，投标人须承诺第一时间响应（明确响应时效，如 30 分钟内）并及时解决（明确解决时限或流程），确保职工体验顺畅无忧。

3	投标人承诺接到采购人遗失电影兑换券挂失通知后冻结电影券资金，1小时内补券解决问题。
4	投标人承诺提供的电影兑换券缺损、空白、不能正常使用等，能够无条件予以更换。

三、报价及结算要求

序号	内容
1	**★本项目采取折扣率报价。即：投标人应在满足招标文件各项要求的前提下报出电影券总面值并计算折扣率（折扣率保留百分比小数点后两位，四舍五入），计算方式为：折扣率=固定结算单价/电影券总面值。其中：投标人要报出电影券可兑换的电影票张数，可兑换电影票不得低于（含）11张，单张电影票价值按300÷11=27.27元/张计算，电影券总面值=27.27×可兑换的电影票张数。（例：投标人所投电影券可兑换电影票数为13张，则总面值为27.27×13=354.51元，则报价折扣率为300/354.51=84.62%）。**
2	结算要求：最终结算价格=300元/份×实际数量，据实结算。
3	投标人的报价为包含完成本项目的全部费用（不限于产品费、人员费、管理费、配送费、税费、风险及其他相关费用等全部费用）；投标人应充分考虑市场的价格因素，对报价的准确性负责，任何漏报错报等风险均由投标人承担。

四、商务要求

序号	内容
1	**★交货期：合同签订之日起一年，合同期内，自采购人提出书面订货要求之日起7日内完成电子或纸质电影兑换券交付。**
2	**★电影券有效期：电影券自合同签订之日起计算，有效期不得少于2年。有效期须同时覆盖线上及线下兑换渠道两种类型。**
3	投标人不得将本项目进行转包。
4	付款方式：

	（1）本项目实行据实结算，合同价款总价为实际交付的电影券数量乘以300元/人进行核算。具体合同价款总价结算采用分期支付方式，与职工使用满意度深度绑定。 （2）初步结算：采购人将在合同约定时间内（如交付验收合格后）支付合同总金额的80%。 （3）尾款结算：剩余合同总金额的20%作为满意度保证金，在电影券服务期满后支付。最终支付比例将根据合同执行期满后采购人组织的专项职工满意度调查结果按双方合同约定的具体规则执行（例如：满意度达标支付全部尾款；满意度未达标按比例扣减等）。具体挂钩细则（如满意度指标、评分标准、支付比例对应关系）需由投标人在投标方案中自行提出建议及承诺，并在后续合同签订中最终确定，并按正式合同中的约定的具体规则执行满意度考核。 （4）采购人向投标人支付相应费用前投标人须向采购人提供付款申请及证明符合付款条件的相关资料和相应金额的合法增值税普通发票。
5	电影兑换券有效期内，如出现大面积或持续无法兑换的情况，采购人有权终止合同。因此给采购人带来的经济损失和法律责任均由中标人承担。兑换有效期内配置不少于12小时日间服务专线，提供7×12小时电话服务，响应时间不超过0.5小时。

五、视频要求

序号	内容
1	本项目需要进行兑换券视频演示，投标人需提供完整的兑换券兑换演示视频，视频格式为MP4，演示时常最长不超过10分钟。
2	视频演示须画面清晰，并完整的呈现出平台兑换功能及兑换流程。
3	投标人提供的视频演示内容必须真实有效，且与投标兑换券保持一致，如中标后发现实际兑换内容与演示内容不一致的，采购人有权取消合同并追究相关责任。
4	视频演示文件储存介质为U盘，投标时随投标文件一起密封递交，投标人对视频文件及储存介质负责，如评标时经评标委员会一致确认视频文

	件无法正常播放或损坏，或U盘无法读取，投标人自行承担相关风险。

六、评审要求

序号	评审点	评审要求
1	类似业绩	自2023年1月1日起承接过类似业绩
2	用户评价	上述类似业绩获得过业主方好评的
3	门店覆盖范围	提供合作影院详细名录及地址，以及至少10家（含）代表性的主流电影院合作协议
4	影院品质	提供合作门店出具的兑换场次及范围的协议、投标人承诺及违约处罚承诺
5	电影券有效期延长	投标人提供电影券有效期延长承诺
6	遗失补救措施	投标人提供遗失补救措施承诺
7	视频演示	提供完整清晰的视频演示文件
8	总体服务方案	提供详细的总体服务方案
9	电影券兑换方案	提供详细的电影券兑换方案
10	配送方案	提供详细的配送方案
11	管理制度	提供详细的管理制度
12	售后服务	提供详细的售后服务
13	特殊情况保障方案	提供详细的特殊情况保障方案
以上内容作为评分项要求，非实质性响应要求。		